

**MASTER OF ARTS EN JOURNALISME ET COMMUNICATION, ORIENTATION CRÉATION DE
 CONTENUS ET COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (MA3CIG)**

Code	Cours	Enseignant-e-s	ECTS	H/se- maine	Evaluation	Status
Semestre 1						
5AJ2099	Actualité: méthode, culture et institutions	A. Robotham	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2131	Théories et mission de la communication d'intérêt général	A. Dubied	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2115	Acteurs et espace public de l'information et de la communication	S. Klapproth	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2129	Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias	A. Dubied	3	2	EI	A option
2SC1010	Changements sociaux et sociétés contemporaines ³	P. Balsiger	3	2	E	A option
5AJ2122	Compétences son et vidéo	P.-A. Léchet ; Z. Maalouf	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2116	Compétences graphiques	D. Corradini	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2113	Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations	B. Couchepin	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2121	Stratégies de communication de la CIG	M. Deschenaux	3	2	EI	Obligatoire
Semestre 2 Printemps						
5AJ2118	Régulations juridiques et éthiques de la communication ¹	D. Masméjan ; V. Gorin	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2073	Sémiologie des images et des discours	A. Dubied	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2130	Médiatisation de la science et des problèmes complexes	O. Dessibourg	3	2	EI	A option
5AJ2146	Management et économie des organisations en communication et médias	S. Benoit-Godet	3	2+1	EI	Obligatoire
3BL1222	Service learning (Faculté des sciences)	S. Bindschedler ; P. Junier	3	2	EI	A option
5MI2010	Information System Design ³	A. Holzer	6	4	EI	A option
5EN2031	Le marketing social pour l'innovation sociale	V. Bezençon	6	4	EI	A option
2GG2036	Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés ⁴	L. Schneider, Intervenant-e-s externes	5-6 ⁵	2	EI	A option
5AJ2114	Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux	D. Pignard-Cheyne ; D. Lamon	6	4	EI	Obligatoire
5AJ2117	Narrations et storytelling	A. Dubied, Intervenant-e-s extérieur-e-s ^{2*}	6	4	EI	Obligatoire
5AJ2134	Séminaires mémoires appliqués	A. Dubied	3	2	EI	Obligatoire
Semestre 3 Automne						
5AJ2127	Projet en 3CIG ¹	N. Pignard-Cheyne ; N. Saurer ; L. Courvoisier ; C. Vernet	9	4+2	EI	Obligatoire
5AJ2036	Stage I		12	40 (x8)		Obligatoire
5AJ2133	Mémoire appliqué		9			Obligatoire
Nombre de crédits total à obtenir			90			

¹ Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté.

² Pour les noms complets, voir le descriptif de cours.

³Le présent cours ne peut être choisi que par les étudiant-es qui n'ont pas encore validé le cours dans le cadre de leurs études de bachelor à l'Université de Neuchâtel.

⁴Ce cours doit être suivi sur un semestre distinct de celui des cours 5AJ2114 et 5AJ2134

⁵ voir descriptif de cours pour l'attribution des 6 crédits

EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI), sauf exception mentionnée dans les descriptifs de cours
 Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020.